

# L'INDUSTRIE DE LA GLISSE CONTINUE D'INNOVER

L'**EuroSIMA** (association européenne des industriels de la glisse) et l'**EuroSIMA Cluster** ont lancé cette année deux concours d'innovation visant à stimuler et soutenir l'innovation technologique et écologique dans les sports de glisse : le **Prix d'Innovation EuroSIMA** et l'**Appel à Projets Innovation EuroSIMA**.



Le Prix d'Innovation EuroSIMA s'adresse aux marques membres de l'EuroSIMA et a pour but de **valoriser des projets innovants aboutis et commercialisés**.

L'Appel à Projets Innovation EuroSIMA, quant à lui, est ouvert à tous et vise à **accompagner des projets innovants en cours de développement**.

Un jury composé de professionnels, d'experts et de partenaires du concours (cf. composition du jury ci-dessous) s'est réuni fin septembre afin d'étudier les dossiers déposés et de désigner les lauréats.

## LE PRIX D'INNOVATION EUROSIMA

Le grand vainqueur du Prix d'Innovation EuroSIMA 2009 est la marque **FCS**, récompensée à hauteur de 5000 euros pour son **projet Green Flex**. FCS utilise des chutes de moquette pour fabriquer des dérives de surf qui conservent les propriétés et la solidité des dérives classiques.



## L'APPEL A PROJETS INNOVATION EUROSIMA

L'Appel à projets Innovation EuroSIMA a récompensé deux initiatives : un projet d'innovation technologique et un projet d'innovation écologique.

### \* Projet d'innovation technologique primé.

L'association de compétences entre **Stark Surfboards** et **Atua.Cores** a été profitable, puisqu'elle a permis aux deux entreprises de travailler conjointement à l'amélioration des propriétés techniques du pain de mousse utilisé dans la fabrication des planches de surf. Il en résulte la naissance de la technologie « **Pheno EPS foam** » qui consiste à remplacer la latte centrale à l'intérieur du pain de mousse par des tubes carbonés conférant à la planche de surf une meilleure souplesse et un dynamisme plus important.

### \* Projet d'innovation écologique primé.

La **wax GreenFIX** est un produit élaboré à partir de ressources naturelles renouvelables non toxiques et non pétrochimiques. Au-delà de ses qualités environnementales, qui n'altèrent nullement les performances de la wax, le caractère innovant de ce produit se trouve dans sa résistance à la chaleur. En effet, le point de fusion de la wax GreenFIX est supérieur à 60°C, une résistance inégalée dans ce domaine. Petit plus, le design du pain, sécable en son milieu et en forme de peigne pour faciliter l'application, en font un accessoire idéal pour les surfeurs.

Les deux projets primés ont reçu une dotation de 5000 euros chacun et bénéficieront d'un accompagnement personnalisé des partenaires du Cluster.

## COMPOSITION DU JURY

- Christophe Robin**, Chambre de Commerce et d'Industrie des Landes
- Freddy Lajusticia**, Chambre de Commerce et d'Industrie de Bayonne Pays Basque
- François Applagnat**, Chambre de Commerce et d'Industrie de Bayonne Pays Basque
- Pierre-Yves Koehrer**, Agence de l'Environnement et de la Maîtrise d'Énergie (ADEME)
- Carole Fensterbank**, Commission Environnement Ecosurf (Fédération Française de Surf)
- Eric Sargiacomo**, Conseil Général des Landes
- Frédéric Laurent**, Conseil Régional d'Aquitaine
- Eric Menessier**, Conseil Général des Pyrénées Atlantiques
- André Falchi**, ESTIA Innovation
- Boris Masseron**, Surfrider Foundation Europe
- Sophie Herrera**, Université Victor Segalen Bordeaux 2
- Gibus de Soultrait**, Editions Surf Session

**P  
R  
E  
S  
S  
E  
I  
N  
F  
O**

**Stéphanie Godin**  
+33 (0)5 58 72 15 33  
[info@eurosima.com](mailto:info@eurosima.com)  
EuroSIMA – Villa Casa Mia  
9, avenue des Acacias  
40130 Capbreton - France  
[www.eurosima.com](http://www.eurosima.com)