

Structuration du réseau ETV en Midi-Pyrénées

Delphine Mathou, chargée de mission, madeeli



Sommaire

- Présentation de madeeli
- Déploiement régional : Structuration du réseau ETV en MP
 - Par qui ?
 - Pourquoi ?
 - Quels outils ?
- Retour d'expériences





Mon agence

DÉVELOPPEMENT
EXPORT
INNOVATION

madeeli

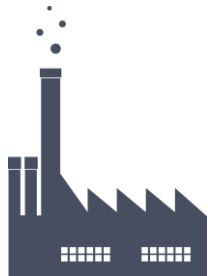
Une nouvelle agence pour Midi-Pyrénées



madeeli, l'agence régionale de l'innovation et du développement économique

- Créée le 1^{er} janvier 2015, issue de la fusion des agences MPI et MPE
- Association loi 1901 présidée par Martin Malvy, assisté de deux présidents délégués : Catherine Jeandel et Bernard Plano
- Effectif : 56 personnes - Directeur général : Christophe Nicot
- 2 sites en Midi-Pyrénées : Toulouse et Viviez (12)
- Cofinancée par la Région et l'Union européenne
- Conseil d'administration de 23 membres : élus régionaux, élus de Toulouse Métropole, représentants de l'industrie, de la recherche, collectivités.
- Comité des entreprises : un groupe d'entreprises qui guide les orientations stratégiques de l'agence

madeeli, pour quoi ?



- Favoriser l'innovation, la croissance et le développement des **ENTREPRISES**



- Animer et coordonner le réseau des **PARTENAIRES DE L'INNOVATION ET DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE**



- Renforcer l'attractivité du **TERRITOIRE** régional



Mon agence

DÉVELOPPEMENT

EXPORT

INNOVATION

madeeli

Immeuble Le Belvédère
11 boulevard des Récollets
CS 97 802
31 078 Toulouse Cedex 4
Tel. : 05 34 40 41 00

Nos sites :

www.midipyrenees-expansion.fr - www.mp-i.fr

www.midipyrenees-eco.fr - www.innoverenmidipyrenees.com



Déploiement régional

Un dispositif d'échelle
INTERNATIONALE...au déploiement LOCAL



Visibilité et
acceptation
mondiale des
technologies
vérifiées
(ISO)



Enregistrement et
affichage des
rapports de
vérification ETV par
l'UE



Vérification nationale par
des Organismes
Vérificateurs accrédités.
Depuis 2013:
✓LNE
✓RESCOLL

Echelle régionale
du réseau ETV
Midi-Pyrénées =
Région pilote



Déploiement régional

Par qui ?

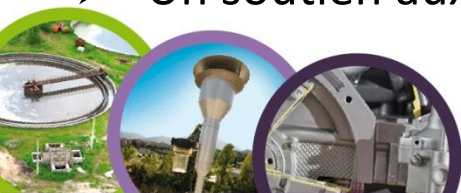
- ADEME Midi-Pyrénées : Gérard Bardou
- LGC – INPT : Florent Bourgeois, Expert technique auprès du Technical Working Group du programme pilote ETV de l'Union Européenne
- Madeeli : Delphine Mathou
- En collaboration avec P. Kerdoncuff de l'ADEME national
- En collaboration avec les OV, les experts techniques régionaux
- En collaboration avec les opérateurs de financement publics régionaux



Déploiement régional

Pourquoi ?

- Un dispositif ETV de vérification des performances d'éco-technologies innovantes encore peu connu en France
 - ➔ Importance de **le faire connaître** auprès des différentes parties prenantes : développeurs, acheteurs (entreprises, collectivités), structures de tests, laboratoires de recherches...
- Un soutien aux **entreprises**, en particulier **les PME** souhaitant mettre sur le marché des éco-technologies innovantes **en renforçant la crédibilité et la visibilité de leur offre notamment à l'international**
- Un soutien aux **collectivités** souhaitant acheter des éco-technologies innovantes **en limitant la prise de risque lors de l'achat**
- Un soutien aux financeurs comme outil d'aide à la décision



Déploiement régional

Pourquoi ?

- Opportunités pour les **structures de tests régionales** : laboratoires de recherche, CRITTs, Centres techniques, PFT, etc.
- Opportunités pour les **BEs, cabinets de conseil** pour accompagner les entreprises dans leurs démarches
- Midi-Pyrénées, **pionnière et leader** du déploiement du dispositif ETV au niveau national => standardisation



Déploiement régional

Outils en cours de développement

- Site internet du réseau ETV régional en cours de création
- Création d'un formulaire ETV de 1^{er} niveau et d'une formation pour les intervenants du RDTi
- Création d'une formation de 2^{ème} niveau pour les organismes d'accompagnement des éco-entreprises : DERBI, EAU, WSM, etc.
- Stand ADEME dédié à l'ETV à Midinnov le 29 janvier
- Création d'un mail/questionnaire pour identifier les acteurs du réseau régional
- Réflexion sur les financements régionaux



Retour d'expériences

Entreprises Midi-Pyrénées

- Intérêt dans un contexte export
- Visibilité de l'offre et garantie pour l'acheteur notamment public
- Problématique sur le coût de la vérification notamment si les tests doivent être refaits => nécessité d'une meilleure compréhension des actions de l'OV
- Besoin d'accompagnement sur la phase amont du dépôt de demande auprès d'un OV : définition des performances, des protocoles de tests, réalisation des tests par des organismes qualifiés, etc.
- Questions sur l'articulation avec les autres « labels », agréments, etc.



Retour d'expériences Entreprises Midi-Pyrénées

- Importance de la prise en compte de la démarche ETV dès le début du projet, par exemple lors de la structuration du projet pour une demande de financement
- Difficulté de la mise en œuvre de la démarche ETV pour des allégations de performances complexes

=> Nécessité de mieux structurer le réseau des acteurs autour de l'ETV pour faciliter la démarche des entreprises



Merci pour votre attention

